

rede  
vitória



folha  
vitória



engages

FOLHA  
BUSINESS

rede  
...oon

# CARRETÃO De Verão





# CARRETÃO DE VERÃO

FM O Dia  
90.5

A FM O Dia se une ao Carretão da Alegria para um circuito especial de 2 horas pela Grande Vitória, todos os sábados, ao final do dia, levando uma banda com música ao vivo no segundo andar e uma experiência que atrai, envolve e gera alta conexão com o público.

O trajeto conta com pausas estratégicas para entrega de brindes, ações de sampling, ativações de marca e apresentações dos mascotes.

**Presença garantida nas principais praias, avenidas, praças, nos points do verão e nos locais de maior movimento.**







02 placas de PVC com LED colorido, com aplicação da marca do cliente



# LOCAIS DAS AÇÕES

**Vamos estar onde o público está, nos pontos mais disputados do verão de toda Grande Vitória**



## VITÓRIA

**Orla de Camburi, Praça dos Namorados, Praça da Ciência, Shopping Vitória e principais avenidas da região.**



## CARIACICA

**Orla de Cariacica e principais ruas e avenidas da região.**



## SERRA

**Orla de Jacaraípe e principais ruas e avenidas da região.**

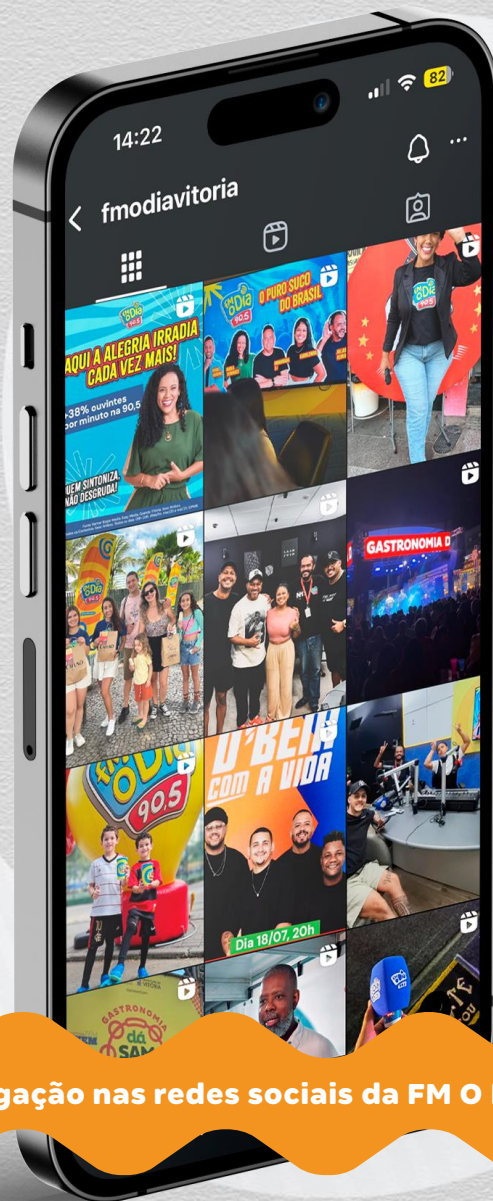


## VILA VELHA

**Orla de Itaparica, Itapuã, Praia da Costa e principais ruas e avenidas da região.**

Os locais são sugestões e poderão ser atualizados durante o projeto





**Divulgação nas redes sociais da FM O Dia**

# 8 Ações Promocionais

## 2 meses

**Todo sábado por 8 semanas consecutivas.**

**Duração de 2h por ação promocional.**

**Exclusividade por segmento.**

**Música ao vivo** no segundo andar da carreta.

**Parada estratégica** nos locais mais movimentados da Grande Vitória



# ESTRUTURA e BRINDES



ÁGUAS

COPOS



PICOLÉS







**AÇÕES REALIZADAS  
NA PISTA**







Clique na  
imagem e assista  
a uma ação.



**AÇÕES REALIZADAS  
NA PISTA**





## FM O DIA



**60** Chamadas caracterizadas do projeto com assinatura de 5” do cliente, veiculadas no horário rotativo de 06h às 24h.

**08** Ações promocionais FM O Dia, compartilhadas entre todas as marcas patrocinadoras, cada ação contém:

- 01 Supervisor e 01 Locutor
- 02 Promotores exclusivos para cada cliente
- 80 brindes com marca do cliente aplicada na embalagem.

**Necessário 7 dias úteis para produção das placas e brindes**



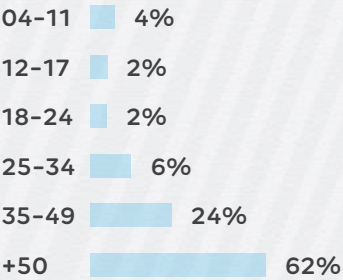
TV VITÓRIA



**10** VTs de 30” exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade ao lado.

PROGRAMA	INSERÇÃO
FALA ESPIRITO SANTO	2
NOVELA DA TARDE 1	1
JORNAL DA TV VITORIA	1
JORNAL DA RECORD	1
SERIE PREMIUM	1
CIDADE ALERTA ED SB	1
SUPER TELA NOT	1
CINE MAIOR VES	2
Total Geral	10

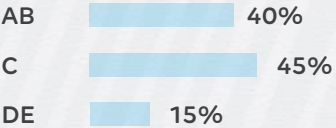
FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



CLASSE SOCIAL





RESUMO DO PROJETO

VEÍCULO	TIPO	PRODUTO	INSERÇÕES	VALOR TABELA
FM O DIA	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5”	60	R\$ 2.244,00
		AÇÃO COMPARTILHADA	08	R\$ 36.000,00
TV VITÓRIA	PROMOCIONAL	VTS 30”	10	R\$ 73.835,00
TOTAL		-	-	R\$ 112.079,00

VALOR TOTAL NEGOCIADO: R\$ 47.867,50





# CARRETÃO De Verão



**Davi Santos**

Superintendente Comercial e de Marketing

davi@redevitoria.tv.br • 27 99245-2001